**Структура содержания работы**

* **Введение**
* **Постановка задачи**
* **Начало анализа предметной области**
* **Выбор методология**
* **Прототип Технического Задания (в отдельном файле)**

**1. Введение**

Для выполнения курсовой работы по экзаменационному предмету Технологии Программирования была выбрана задача “Поиск работы на HeadHunter”. HeadHunter – крупнейшая компания, которая занимается связью работодателей и работников. Этот процесс осуществляется с помощью ресурса hh.ru, на котором происходит публикация открытых вакансий работодателями.

Реализуемая задача направлена на автоматизацию процесса поиска работы и упрощение работы соискателя с сервисом компании HeadHunter.

Задача представляет из себя Android – приложение.

Из анализа статистики ключевых слов в запросах поисковых систем можно сделать вывод о том, что ежедневно большое количество людей в РФ используют сеть Интернет для того, чтобы найти работу. На рынке интернет-рекрутинга России представлены :

* проект Superjob
* портал Rabota.ru
* компания Зарплата.ру
* ресурс Freelance.ru и многие другие.

При этом компания HeadHunter является лидером на рынке и предоставляет открытый API, который позволяет получать информацию из вакансий и резюме, а также работать с этими данными.

Над задачей работают студенты 3 курса : Рудин Павел и Кушнеренко Виктор

**2. Постановка задач**

Конечной целью работы является создание готового приложения, обладающего следующей функциональностью:

* возможность загрузить трудовое резюме
* возможность проверить трудовое резюме на ошибки
* возможность получить подборку интересующих вакансий по выбранным критериям
* возможность исключать неподходящие вакансии из подборки
* возможность откликаться на подходящую вакансию, то есть осуществлять дальнейшее взаимодействие с работодателем
* возможность получить помощь по программе

Задачи, выполняемые в рамках работы:

* создание сопровождающей технической документации к программе
* создание программы и методики предварительных испытаний
* проведение испытаний программы
* создание документации о прохождении программой испытаний
* разработка модулей, реализующих функциональность программы
* подключение к программе базы данных
* разработка удобного интерфейса для пользователя

**3. Начало анализа предметной области**

По информации сервиса Яндекс.Подбор слов ежемесячно ключевое слово “работа” вводится в поисковый запрос более чем 66 миллионов раз за один месяц. Если добавить к этому результаты поиска работы в конкретной области и работы в конкретном городе или области, то количество запросов будет в разы выше. Не стоит забывать и о других поисковых системах, которыми пользуются в нашей стране. Это говорит о том, что поиск работы с помощью средств сети Интернет очень популярен в РФ.

Аналогами разрабатываемого приложения являются мобильные приложения “Яндекс.Работа – вакансии”, “Worki – работа рядом с домом”, “Работа Superjob: поиск вакансий и создание резюме”, а также собственное приложение компании HeadHunter – “Поиск работы на hh.Вакансии рядом с домом”.

Представленные аналоги являются самыми популярными в российском сегменте поиска работы с помощью мобильных приложений и занимают первые позиции в PlayMarket при использовании ключевого слова “работа”.

Разрабатываемое приложение позволит избежать навязчивой рекламы в приложениях – аналогах.

Компания HeadHunter является лидером на рынке и предоставляет открытый API, который позволяет получать информацию из вакансий и резюме, а также работать с этими данными.

**4. Выбор методологии**

Разработка программы будет вестись по методологии Waterfall.